

# SERIES

## SOCIAL & CO, ECONOMÍAS DEL FUTURO | SOCIAL & CO, ECONOMIES OF THE FUTURE



### FICHA TÉCNICA | TECHNICAL STATUS

TEMPORADA | SEASON: 1

AÑO DE PRODUCCIÓN | YEAR OF PRODUCTION: 2016

DURACIÓN | DURATION: 13 X 26'

FORMATO | FORMAT: Factual | xxx

RESOLUCIÓN | RESOLUTION: HD

AUDIO: Español | Spanish

ETIQUETAS | TAGS: Empresa social - economía azul - emprendimiento - solidaridad | social enterprise - blue economy - entrepreneurship - solidarity

### SINOPSIS

¿Es posible crear una empresa que sea rentable y a la vez contribuya a la sociedad y al medio ambiente? En Social & Co, Economía del Futuro vas a conocer otra filosofía de empresas. El camino hacia nuevas economías sustentables.

### SYNOPSIS

Is it possible to create a business that is profitable while also contributing to society and the environment? With Social & Co, Economies of the Future you'll learn about another business philosophy. The path towards new sustainable economies.

### CONTENIDOS POR CAPÍTULOS

**1 – Maggacup** | Es la primera copa menstrual reutilizable fabricada en la Argentina. La idea surgió de las ganas de hacer algo que generara valor económico, pero que al mismo tiempo produjera valor social y ambiental.

**2 – Viandas de la Olla** | Es un delivery de comida orgánica que cuenta con toda una cadena de valor sustentable donde todos los proveedores trabajan en la misma línea amigable con el ambiente.

**3 – GREEN TOMATO** | Es un estudio creativo interdisciplinario creado por 5 amigos quienes desarrollaron dos plataformas digitales que abordan problemáticas sensibles y socio ambientales.

**4 – Sabe la tierra** | Sabe la Tierra es una feria que bajo su lema orgánico+saludable+sustentable, tiene como objetivo la producción de productos que favorezcan al medio ambiente generando una alternativa de vida más saludable en las personas.

**5 – FC BOLA** | Es una empresa social que por cada pelota de fútbol vendida dona otra igual a chicos en contextos desfavorables en diferentes rincones del país.

**6 – Noticias Positivas** | N+ es el primer medio de comunicación en la Argentina especializado en producir y difundir información sobre modelos sociales, medioambientales y económicos que adhieren a los parámetros de la sostenibilidad y la nueva economía.

**7 – Colectando Sol** | Es una iniciativa abocada al desarrollo, difusión, y aplicación de tecnologías solares con foco social. Buscan impulsar el aprovechamiento de la energía solar a través de capacitaciones, proyectos educativos e investigación.

### CONTENTS BY CHAPTER

**1 – Maggacup** | It is the first reusable menstrual cup manufactured in Argentina. The idea came from the desire to do something that generates economic value, but at the same time, produces social and environmental value.

**2 – Viandas de la Olla** | It is an organic food delivery that has an entire sustainable value chain, where all suppliers work in the same environmentally friendly line.

**3 – GREEN TOMATO** | It is an interdisciplinary creative studio created by five friends who developed two digital platforms that address sensitive and socio-environmental issues.

**4 – Sabe la tierra** | Sabe la Tierra is a fair that, under its organic+healthy+sustainable motto, has as its objective the production of articles that benefit the environment generating a healthier alternative of life for people.

**5 – FC BOLA** | It is a social enterprise that, for every soccer ball sold, donates another one to boys from disadvantaged backgrounds in different parts of the country.

**6 – Noticias Positivas** | N+ is the first media in Argentina specialized in producing and disseminating information on social, environmental, and economic models that embrace the standards of sustainability and the new economy.

**7 – Colectando Sol** | It is an initiative dedicated to the development, diffusion, and application of solar technologies with a social focus. They seek to promote the use of solar energy through training, educational projects, and research.

# SOCIAL & CO, ECONOMÍAS DEL FUTURO | SOCIAL & CO, ECONOMIES OF THE FUTURE

## CONTENIDOS POR CAPÍTULOS

**8 - Mate Salomon** | Es una agencia de publicidad que aplica la creatividad, la innovación para generar impacto social en las marcas y organizaciones mediante el poder de las ideas.

**9 - INFOPAN** | Un negocio desarrollado por dos emprendedores que ofrece a los anunciantes un soporte de publicidad ecológica. La idea se enfoca en la distribución gratuita de bolsas de papel reciclado a panaderías impresas con publicidad de los comercios de la zona.

**10 - GO GREEN** | Es un emprendimiento familiar que comercializa pañales ecológicos reutilizables, brindando a los consumidores la posibilidad de ser responsables y tener un mayor cuidado del medioambiente.

**11 - Grincraft** | Es una empresa que se dedica a hacer muebles con cartón. Un emprendimiento sustentable y que además dona parte de su desechos para educar a varias ONG comprometidas con la infancia.

**12 - Sirplast** | Es la primera y única recicladora de poliestireno expandido (comúnmente conocido como telgopor) del país. También dan charlas gratuitas sobre separación de residuos en origen a Instituciones Educativas y Recreativas.

**13 - Empresas siglo XXI** | En este capítulo indagamos sobre las nuevas formas que deberá adoptar la economía para adaptarse a las nuevas condiciones que el nuevo siglo nos presenta. Empresas que crean valor económico, social y ambiental.



## CONTENTS BY CHAPTER

**8 - Mate Salomon** | It is an advertising agency that employs creativity and innovation to generate a social impact on brands and organizations through the power of ideas.

**9 - INFOPAN** | A business developed by two entrepreneurs that offer advertisers an ecological advertising platform. The concept is focused on the free distribution to bakeries of recycled paper bags printed with advertising from local shops.

**10 - GO GREEN** | It is a family business that sells reusable ecological diapers, which gives consumers the opportunity to be responsible and take better care of the environment.

**11 - Grincraft** | It is a company that makes furniture from cardboard. A sustainable enterprise that also donates part of its waste to educate several NGOs committed to children.

**12 - Sirplast** | It is the first and only recycler of expanded polystyrene (commonly known as telgopor) in the country. They also give free talks on waste separation at source to educational and recreational institutions.

**13 - Empresas siglo XXI** | In this chapter, we investigate the new forms that the economy will have to embrace to adjust to the new conditions that this century presents us. Companies that create economic, social, and environmental value.

